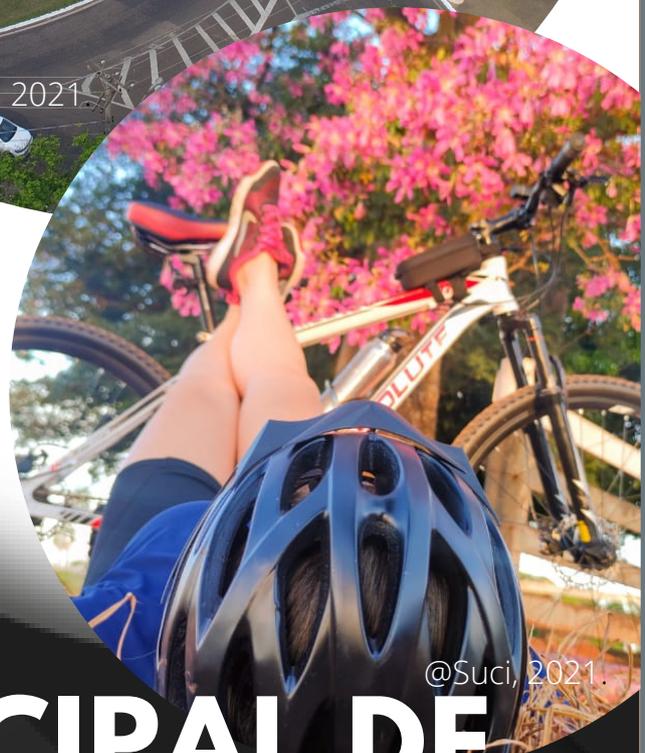




@Santos, 2021



@Suci, 2021



@Suci, 2021

PLANO MUNICIPAL DE TURISMO

NOVA ANDRADINA/MS

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO
COMTUR

2021 - 2023





PLANO MUNICIPAL DE TURISMO

NOVA ANDRADINA/MS

2021 - 2023

**CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO
COMTUR**

FICHA TÉCNICA

Prefeito de Nova Andradina

José Gilberto Garcia

Composição do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR NOVA ANDRADINA

I - Secretaria Municipal de Desenvolvimento Integrado (SEMDI)

II - Instituições Financeiras

III – Hotéis, Bares e Restaurantes

IV – Área da educação (Faculdades, Escolas ou Universidades)

V - Sindicato Patronais e de Empregados

VI – Cooperativas

VII – Associações Rurais e Urbanas

VIII – Grêmios estudantis

IX – Empresários do Ramo Turístico

X – Sindicato de Professores

XI – Entidades Estaduais e Federais implantadas no município

Secretaria Municipal de Desenvolvimento Integrado – SEMDI

Hernandes Hortiz

Coordenação de Indústria, Comércio e Turismo

André Vicente Delgado

Composição da Equipe Técnica de Elaboração do Plano Municipal de Turismo

Associação Industrial e Comercial de Nova Andradina (ACINA)

Hotéis, Bares e Restaurantes

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Mato Grosso do Sul campus Nova Andradina (IFMS/NA)

Prefeitura Municipal de Nova Andradina (PMNA)

Sindicato Patronais e de Empregados

Equipe Técnica de Elaboração do Plano Municipal de Turismo

Coordenação e Elaboração

André Vicente Delgado (representante da SEMDI)

Carolina Higashi Kunitatsu (representante de Hotéis, Bares e Restaurantes)

Claudinei Santi Brambila (representante da Câmara Setorial de Eventos e Turismo da ACINA)

Débora Cristina Macorini Ocon de Almeida (representante do IFMS/NA)

Geni Pereira dos Santos (representante do Sindicato Patronais e de Empregados)

Ida Mercês Nascimento Ribeiro (representante de Empresários do Ramo Turístico)

Renato Silva Lazarini (representante da ACINA)

Consulta Pública ao Plano Municipal de Turismo

Realizada por meio de divulgação na imprensa local e disponibilizada no período entre 15 e 31 de julho de 2021.

Câmara Setorial de Eventos e Turismo da ACINA

Iniciativa da ACINA (Associação Comercial e Empresarial de Nova Andradina), composta pelo corpo técnico que coordenou e elaborou esse Plano Municipal de Turismo.

Fotos

- Cedida por Ana Luiza Suci, arquivo pessoal.
- Cedidas por Severino Santos, arquivo pessoal.
- Mídia:

<http://www.ms.gov.br/nova-andradina-recebe-mais-de-r-260-milhoes-em-investimentos-do-governo-de-ms/>

<https://www.pmna.ms.gov.br/noticias/desenvolvimento-integrado/comtur-quer-elevar-nova-andradina-a-categoria-colher>



@Santos, 2021.



@Santos, 2021.

SUMÁRIO

1. Introdução.....	7
2. Características socio-econômica de Nova Andradina e Região.....	8
3. Programa de Regionalização do Turismo: do Nacional ao Local	13
3.1. Região Vale das Águas	16
4. Plano de Trabalho.....	18
4.1. Introdução	18
4.2. Metas.....	20
4.2.1 Eixo - Gestão Descentralizada do Turismo	20
4.2.2 Eixo - Planejamento e Posicionamento de Mercado.....	20
4.2.3 Eixo - Qualificação Profissional, dos Serviços e da Produção Associada	20
4.2.4 Eixo - Empreendedorismo, Captação e Promoção de Investimento.....	20
4.2.5 Eixo - Infraestrutura Turística	21
4.2.6 Eixo - Informação ao Turista.....	21
4.2.7 Eixo - Promoção e Apoio à Comercialização.....	21
4.2.8 Eixo – Monitoramento.....	21

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 – Região Leste.....	7
Figura 2 – Localização geográfica e Interligação rodoviária regional	8
Figura 3 – Mapa de Regionalização do Brasil.....	12
Figura 4 – Mapa de Regionalização de Mato Grosso do Sul	15

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1 – População estimada - 2019	9
Gráfico 2 – Produto Interno Bruto (PIB) regional – 2010/2017.....	10

LISTA DE TABELA

Tabela 1 – Ações do eixo Gestão Descentralizada do Turismo	22
Tabela 2 – Ações do eixo Planejamento e Posicionamento de Mercado	25
Tabela 3 – Ações do eixo Qualificação Profissional, dos Serviços e da Produção Associada	28
Tabela 4 – Ações do eixo Empreendedorismo, Captação e Promoção de Investimento 31	
Tabela 5 – Ações do eixo Infraestrutura Turística	33
Tabela 6 – Informação ao Turista	34
Tabela 7 – Promoção e Apoio à Comercialização	39
Tabela 8 – Monitoramento	41



@Suci, 2021.

1. Introdução

Esse trabalho de levantamento de dados e construção do Plano Municipal de Turismo, está vinculado diretamente a intenção de fomentar a atividade turística em Nova Andradina e região. Busca-se, por meio desse, a construção, reflexões e diálogos com os mais diferentes setores, a fim de demonstrar o desejo de alavancar e subsidiar a atividade, fomentando os aspectos humano, econômico e ambiental.

Assim, objetiva-se estabelecer diretrizes para a condução da atividade local e regional de forma compartilhada entre empresas e entidades públicas e privadas, através do Conselho Municipal de Turismo.

Entende-se que a atividade turística é uma atividade humana, fundamentalmente baseada no movimento histórico-social de deslocamento humano de um lugar ao outro, a Organização Mundial do Turismo (OMT), define com isso o “turismo como o deslocamento de pessoas por um período igual ou superior a 24 horas”.

A análise sobre esse entendimento da OMT perpassa o pensamento de que o deslocamento de pessoas cria um arranjo local e regional de infraestrutura¹ e serviços, que possam acomodar e atender aos anseios de quem se desloca. Assim sendo, o Turismo é uma atividade humana que está diretamente correlacionada com o desenvolvimento local e regional dos territórios.

Ao atribuir as condições de desenvolvimento local e regional, de maneira ampla pensa-se em uma atividade está diretamente correlacionada com a estrutura do Arranjo Produtivo Local (APL), e as condições de Planejamento e organização dos setores e atores envolvidos, para isso, construímos esse documento coletivamente, para dar corpo de sustentação aos anseios e diferentes visões para o futuro da atividade turística de Nova Andradina e Região.

¹ Nesse sentido, o fluxo da pessoa permite a utilização de equipamentos de infra-estrutura disponível, a exemplo: equipamentos de hospedagem, restaurante, transporte e outros.

“Planejar perpassa a reflexão, o entendimento, o estudo e o desejo de solidificar ações coletivas”

Débora Ocon – Membro do COMTUR

Ao destacar o município de Nova Andradina, pensou-se em observar e identificar as características regionais, assim sendo o Plano Municipal enfatiza o município em questão, porém está amparado em discussões e reflexões a nível regional, e assim consideramos a região Vale das Águas, contemplada no Programa Nacional de Regionalização do Turismo.

2. Características socio-econômica de Nova Andradina e Região

Nova Andradina está localizado na porção leste-sudeste do estado de Mato Grosso do Sul, distante 300 quilômetros da capital Campo Grande. É, considerado o município Pólo de Desenvolvimento Econômico, a partir do Estudo da Dimensão Territorial do Estado de Mato Grosso do Sul, elaborado pela Secretaria de Estado de Meio Ambiente e Desenvolvimento Econômico, Produção e Agricultura Familiar (SEMAGRO), conforme Figura 1.

Figura 1 – Região Leste

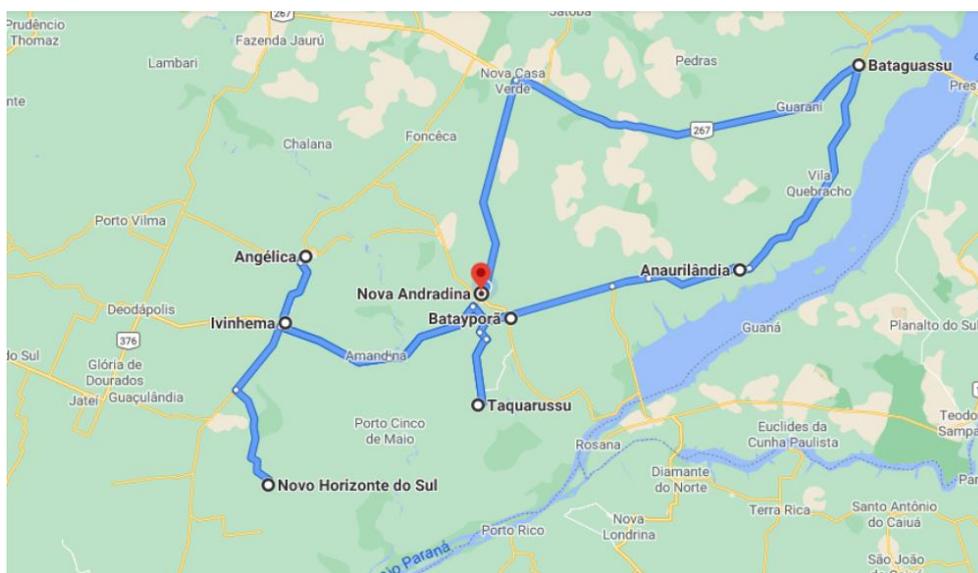


Fonte: SEMAGRO (2015, p. 58)

Na Figura 1 observamos a Região Leste composta pelos municípios, de: Anaurilândia, Angélica, Bataguassu, Batayporã, Ivinhema, Nova Andradina, Novo Horizonte do Sul e Taquarussu, com destaque para Nova Andradina como Pólo de desenvolvimento regional. Assim, ao realizarmos o levantamento sócio-econômico local, visualiza-se dados significativamente correlacionados o que demonstra um processo de regionalização integrado e de forma interdependente.

Para isso, destacamos os aspectos de Localização Geográfica, Interligação Rodoviária, Número Populacional e Produção Interna, esses dois primeiros iremos analisar na Figura 2, a seguir:

Figura 2 – Localização geográfica e Interligação rodoviária regional



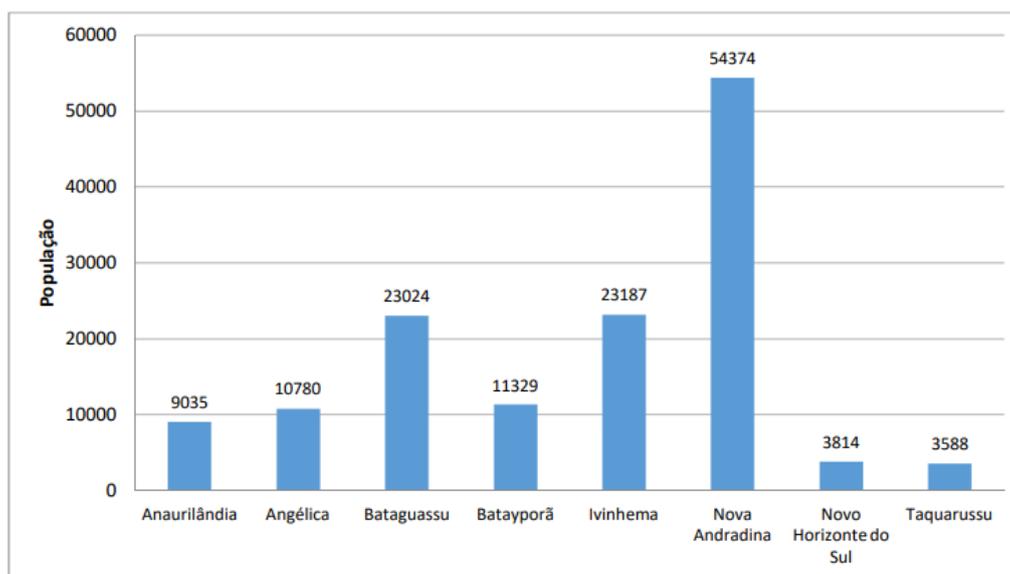
Fonte: Google Maps, 2021.

A Figura 2 apresenta, a ligação e a proximidade entre os municípios destacados na supra citada, cabe destacar com esse visualização a proximidade da região com a divisa entre os estados do Paraná e São Paulo, contemplados com o rio Paraná, e mais precisamente com o Lago da Usina Hidrelétrica Engenheiro Sérgio Motta.

A localização dos município e a proximidade da região com outros dois estados apresenta-se como um cenário favorável para o desenvolvimento econômico regional, além de oportunizar trocas de recursos e serviços entre os estados de Mato Grosso do Sul, Paraná e São Paulo.

Outro aspecto aqui levantado que tem valor significativo na análise proposta é o Número Populacional e a Produção Interna dos referidos municípios, apresentados respectivamente no Gráfico 1 e Figura 3.

Gráfico 1 – População estimada - 2019



Fonte: IBGE/SIDRA

Adaptado: Prodi/Dipla/Cogec – IFMS (2020, p. 4).

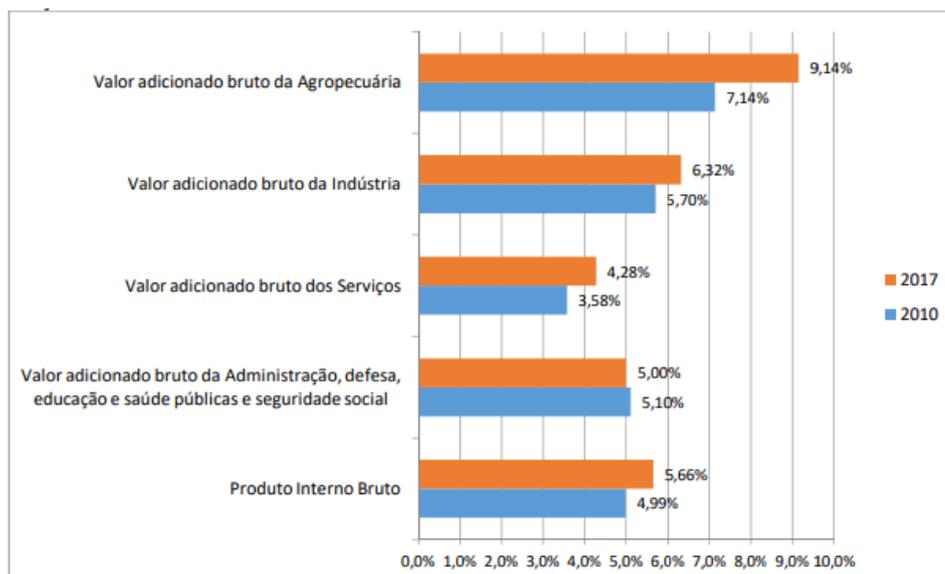
O Gráfico 1, demonstra Anaurilândia com população estimada de 9.035 habitantes, Angélica com 10.780, Bataguassu com 23.024, Batayporã com 11.329, Ivinhema com 23.187, Nova Andradina com 54.374, Novo Horizonte do Sul com 3.814 e Taquarussu com 3.588 habitantes. A partir desse gráfico, justifica-se o fato de Nova Andradina apresentar-se como Pólo de Desenvolvimento Regional.

Ao referir a importância do número populacional de uma dada localidade, remete-nos ao entendimento que esse agrupamento populacional proporciona a relação de construção de infraestrutura urbana e rural, além de necessariamente depender das condições de Planejamento de ações públicas e privadas a curto, médio e longo prazo.

Com essa finalidade, avalia-se que as atividades humanas, nem sempre tem como finalidade o desenvolvimento econômico exclusivo, sendo necessário apreender que o desenvolvimento local e regional abarca todo o desenvolvimento da sociedade de forma coletiva.

Para isso, a Produção Interna Bruta desses município estão diretamente relacionada a a necessidade cotidiana da sociedade e com isso, possibilita novos Arranjos para a produção local, na qual visualizamos o setor do Turismo como um leque de possibilidades aos diferentes setores que se destacam na Produção Interna Bruta da região. A saber, a agropecuária, a indústria, serviços, defesa, educação, saúde pública e seguridade social estão em destaque, conforme Gráfico 2.

Gráfico 2 – Produto Interno Bruto (PIB) regional – 2010/2017



Fonte: IBGE/SIDRA

Adaptado: Prodi/Dipla/Cogec – IFMS (2020, p. 8).

Sendo, Nova Andradina responsável por 36,83%, conforme Prodi/Dipla/Cogec – IFMS, seguido de Ivinhema 20,02%, Bataguassu 14,53%, Angélica 13,24%, Batayporã 6,22%, Anaurilândia 3,75%, Novo Horizonte do Sul 3,41%, e Taquarussu 3,41%.

Os aspectos aqui apresentados não se esgotam como possibilidade e variantes de análise sob a ótica de Desenvolvimento local e regional, no entanto minimamente estabelece dados basilares para as reflexões a cerca do Turismo, atividade essa que é objeto de estudo e planejamento para esse documento.



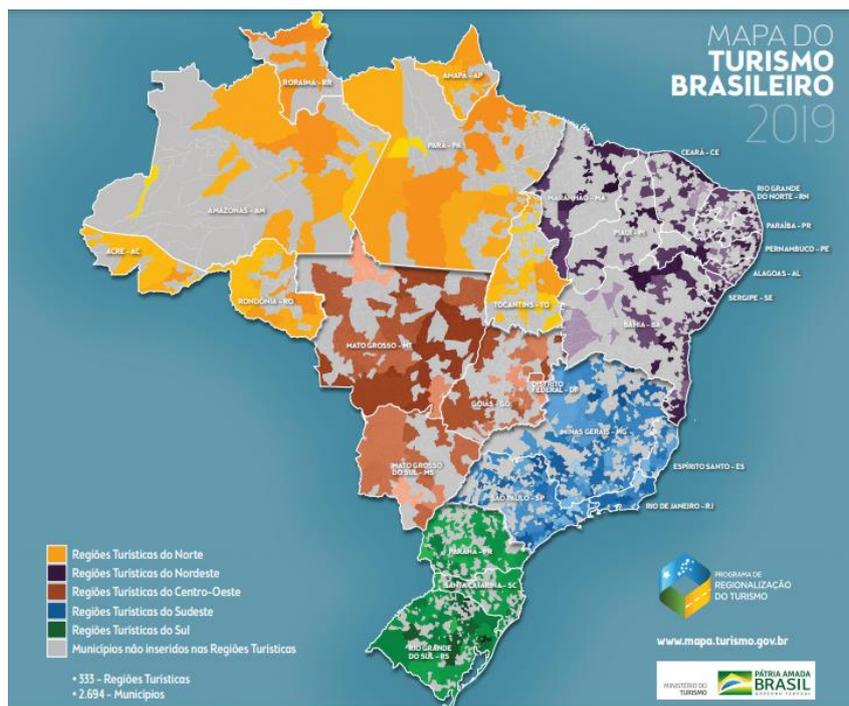
@Suci, 2021.

3. Programa de Regionalização do Turismo: do Nacional ao Local

O Programa Nacional de Regionalização do Turismo foi criado em 2004, e reformulado em 2013, por meio da Portaria MTur nº 105, de 16 de maio de 2013, com o objetivo de realizar o planejamento descentralizado e compartilhado do Turismo no Brasil².

Esse Programa mapeou o país afim de compreender as demandas locais e regionais e ainda possibilita o olhar holístico sobre o Brasil, conforme apresentado na Figura 3, a seguir.

Figura 3 – Mapa de Regionalização do Brasil



Fonte: http://regionalizacao.turismo.gov.br/images/conteudo/Mapa_2.pdf

Ao visualizarmos a Figura 3, o mapeamento do Programa de Regionalização do Turismo, respeitou as 5 (cinco) regiões geográficas brasileiras, definida pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), e com isso identificou as localidades que alimentam o Sistema Nacional de Turismo, dando possibilidade de planejamento das ações públicas e privadas no Plano Nacional de Turismo.

Assim, como aparato institucional, o Programa de Regionalização do Turismo, objetiva “apoiar a estruturação dos destinos, a gestão e a promoção do turismo no País, a partir de 8 eixos estruturantes com vistas à promoção do desenvolvimento regional”. (Fonte:

² Fonte: http://regionalizacao.turismo.gov.br/index.php?option=com_content&view=article&id=26&Itemid=124

http://regionalizacao.turismo.gov.br/index.php?option=com_content&view=article&id=26&Itemid=124)

Baseado nos eixos estruturantes, os quais se destacam a Gestão Descentralizada do Turismo; o Planejamento e Posicionamento de Mercado; a Qualificação Profissional, dos Serviços e da Produção Associada; o Empreendedorismo, Captação e Promoção de Investimento; a Infraestrutura Turística; a Informação ao Turista; a Promoção e Apoio à Comercialização; o Monitoramento, o Governo Federal juntamente com todos os demais órgãos e setores envolvidos na Gestão e Governança do Turismo do país, tem condições basilares para refletir e promover o desenvolvimento turístico.

Considerando que os eixos estruturantes do Programa de Regionalização do Turismo são etapas de um processo multilateral, acredita-se que cada eixo desse está imbricado em cada ação de gestão e governança local e regional.

Especificamente, o estado de Mato Grosso do Sul, está organizado em 8 (oito) microregiões turísticas, sendo essas: Bonito-Serra da Bodoquena, Caminhos da Natureza-Cone Sul, Caminho dos Ipês, Cerrado-Pantanal, Costa Leste-Vale do Aporé, Grande Dourados, Pantanal e Vale das Águas, essa última objeto de observação para esse Plano.



@Suci, 2021.

3.1. Região Vale das Águas

A região Vale das Águas é composta pelos municípios de Batayporã, Jateí, Nova Andradina, Novo Horizonte do Sul e Taquarussu.

No entanto, há uma discussão interna e está sendo incorporado os municípios de Angélica, Anaurilândia e Ivinhema, assim ao observar a Região elaborada no Estudo da Dimensão Territorial do Estado de Mato Grosso do Sul, elaborado pela Secretaria de Estado de Meio Ambiente e Desenvolvimento Econômico, Produção e Agricultura Familiar (SEMAGRO), tratado no item 2 desse Plano, em relação a região turística do Vale das Águas está diretamente vinculado aos municípios e suas características, com ressalvas apenas para o município de Jateí, conforme Figura 4.

Figura 4 – Mapa de Regionalização de Mato Grosso do Sul



Fonte: <http://www.mapa.turismo.gov.br/mapa/init.html#/home>

Ao observarmos atentamente Nova Andradina, assim como os demais municípios que compõem a Região Vale das Águas, possui proximidade com a fronteira administrativa do estado de Mato Grosso do Sul, e aponta o turismo como uma atividade de desenvolvimento local e regional, nesse sentido, a gestão tem sido pensada de forma descentralizada, com possibilidades e buscas de parceria com os municípios que compõem a região supracitada.

Para detalhamento e estruturação da atividade turística, o Conselho Municipal de Turismo de Nova Andradina têm trabalhado em diferentes frentes de atuação e planeja suas ações calcadas no interesse local e regional, detalharemos a seguir o Plano de Trabalho com previsão das atividades estruturadas em reflexões decorrentes nos anos de 2019, 2020 e 2021.

4. Plano de Trabalho

4.1. Introdução

O Plano de trabalho aqui apresentado é parte integrante da construção do Plano Municipal de Turismo de Nova Andradina. Como anteriormente já categorizado a atividade turística parte do entendimento da construção social dos espaços por meio da mobilidade de pessoas, e com isso a alocação de infraestrutura física e social em detrimento as demandas.

Pensar o turismo enquanto atividade social, ambiental e econômica nos remete a ampliar a visão sobre a qual os espaços são socialmente construídos, por meio de demanda e ações. Em busca de consolidar a atividade turística de forma complexa e participativa construiu-se esse Plano de trabalho, apoiado nos eixos estruturantes previstos no Programa de Regionalização do Turismo, conforme mencionado no item 3 desse Plano Municipal de Turismo.

Os eixos estruturantes basilares para esse Plano são:

- 1) Gestão Descentralizada do Turismo;
- 2) Planejamento e Posicionamento de Mercado;
- 3) Qualificação Profissional, dos Serviços e da Produção Associada;
- 4) Empreendedorismo, Captação e Promoção de Investimento;
- 5) Infraestrutura Turística;
- 6) Informação ao Turista;
- 7) Promoção e Apoio à Comercialização;
- 8) Monitoramento.

Assim, na descrição dos Objetivos e Metas aqui organizados, elencamos os eixos estruturantes ao qual a iniciativa está apoiada, demonstrando por meio das ações de interesse local a potencialidade de seu desenvolvimento.

Além desse aspecto, metodologicamente o Plano de Trabalho foi construído por iniciativa do Conselho Municipal de Turismo (Comtur), juntamente com a Câmara Setorial de Eventos e Turismo da Associação Industrial e Comercial de Nova Andradina (ACINA). A consulta pública ocorreu no período entre os dias 15 à 31/07/2021 por meio de disponibilização do material em formato digital, por meio do link <https://drive.google.com/file/d/1yKOr2zqWlv-r9q07hWLe7NaRECBgdMKI/view>



4.2. Metas

Espera-se que a organização do Plano Municipal de Turismo e Plano de Trabalho, por meio da construção dos agentes local, possa alavancar estrategicamente o setor, proporcionando ganhos satisfatórios, em relação ao:

4.2.1 Eixo - Gestão Descentralizada do Turismo

- Fortalecimento do Conselho Municipal de Turismo de Nova Andradina;
- Participação ativa no Fórum Regional do Vale das Águas;
- Sensibilização dos representantes/setores envolvidos diretamente e indiretamente ao desenvolvimento do turismo local e regional;
- Fortalecimento da região do Vale das Águas.

4.2.2 Eixo - Planejamento e Posicionamento de Mercado

- Apoio a realização do Cadastro de Prestadores de Serviços Turísticos (Cadastur);
- Incentivo a construção de imagem de mercado local;
- Criação de identidade local e regional para Nova Andradina e para a região Vale das Águas;
- Aumento da ocupação hoteleira;

4.2.3 Eixo - Qualificação Profissional, dos Serviços e da Produção Associada

- Construção de parcerias entre público-privado para fomento a qualificação profissional;
- Divulgação de fomento à qualificação profissional, dos serviços e da produção local e regional;
- Apoio setorial aos setores interessados.

4.2.4 Eixo - Empreendedorismo, Captação e Promoção de Investimento

- Sensibilização junto ao poder público municipal na construção de aparato legislativo de desenvolvimento do Turismo;

- Disseminação de informação quanto a possibilidades de empreendimento, captação de recursos financeiros e humanos;
- Aporte técnico para fomento ao setor do Turismo.

4.2.5 Eixo - Infraestrutura Turística

- Apoio na divulgação de infraestrutura local e regional;
- Construção de material midiático de divulgação de infraestrutura local e regional;
- Participação de estudos e apontamento de necessidade de infraestrutura para desenvolvimento da atividade;

4.2.6 Eixo - Informação ao Turista

- Capacitação de agentes/agências de turismo;
- Criação do Inventário de Turismo de Nova Andradina;
- Sensibilização dos setores público e privado na construção de sites oficiais dos equipamentos de Turismo.

4.2.7 Eixo - Promoção e Apoio à Comercialização

- Promoção da Gastronomia local;
- Intermediar parcerias para realização e fortalecimento dos eventos locais e regionais.

4.2.8 Eixo – Monitoramento

- Promover monitoramento e avaliação do Plano de Trabalho anualmente, por meio de questionário pré-definido e disponibilizado na imprensa local e regional.

Afim de, visualizar e sistematizar as ações/práticas organizadas em cada eixo, distribui-se as Tabelas a seguir

TABELA 1 – Ações do eixo Gestão Descentralizada do Turismo

Eixos	Metas	Ações	Objetivo	Classificação o periódica	Data	Organizadore s	Público- alvo	Custo
1) Gestão Descentralizada do Turismo	Fortalecimento do Conselho Municipal de Turismo de Nova Andradina	Criação do e-mail para o Conselho;	Criar um meio de comunicação próprio, para registro dos contatos.	Curto	Janeiro/2021	Membros do conselho	Comtur, comunidade local e turistas	Sem custo
		Reuniões setoriais	Alinhar as demandas	Curto	Janeiro/2021	Membros do conselho	Comtur, comunidade local e turistas	Sem custo
		Distribuição de ações e metas entre os membros do Comtur	Organizar as ações e metas	Curto	Fevereiro/2021	Membros do conselho	Comtur, comunidade local e turistas	Sem custo

		Criação da Câmara Setorial de Eventos e Turismo da ACINA	Alinhar e estudar a viabilidade das demandas	Curto	Janeiro/2021	Membros do conselho	Comtur, comunidade local e turistas	Sem custo
		Realizar reuniões consultivas e informativas	Informar ao seguimento do Turismo	Curto	Fevereiro/2021	Membros do conselho	Comtur, comunidade local e turistas	Sem custo
	Participação ativa no Fórum Regional do Vale das Águas	Convidar a comunidade local para participar do Fórum	Convidar o seguimento do Turismo	Curto	Fevereiro/2021	Membros do conselho e da Câmara Setorial	Comtur, comunidade local e turistas	Sem custo
		Participar e realizar repasse das reuniões do Fórum aos	Atuar ativamente no processo de	Médio	Fevereiro/2021	Membros do conselho e da Câmara Setorial	Comtur, comunidade local e turistas	Sem custo

		membros do Comtur/NA	consolidação do Turismo					
	Sensibilização dos representantes/setores envolvidos diretamente e indiretamente ao desenvolvimento do turismo local e regional	Participação em entrevistas à rádio, sites de notícias oficiais e de comunicação local e regional as ações planejadas e previstas.	Informar ao seguimento do Turismo	Médio	Maio/2021	Membros do conselho e da Câmara Setorial	Comtur, comunidade local e turistas	Sem custo, parceria com setor público e privado
	Fortalecimento da região do Vale das Águas	Apoio técnico-científico no Planejamento das demandas regionais	Apoiar a organização do setor a nível regional	Médio	Junho/2021	Membros do conselho e da Câmara Setorial	Comtur, comunidade local e turistas	Sem custo

TABELA 2 – Ações do eixo Planejamento e Posicionamento de Mercado

Eixos	Metas	Ações	Objetivo	Classificação periódica	Data	Organizadores	Público-alvo	Custo
2) Planejamento e Posicionamento de Mercado	Apoio a realização do Cadastro de	Dialogar sobre a ativação do Fundo Municipal de Turismo	Estabelecer parcerias em detrimento a contrapartidas	Curto	Maio/2021	COMTUR, Poder Executivo e Poder Legislativo	Seto público em parceria com setor privado	Em levantamento
	Prestadores de Serviços Turísticos (Cadastur)	Estabelecer parceria entre público-privado	Aproximar as instituições públicas e privadas para ações conjunta	Curto	Abril/2021	ACINA, COMTUR e IFMS/NA	Empresários do ramo turístico	Sem custo financeiro, parceria de empréstimo de equipamentos por meio de Cautela.
	Incentivo a construção de imagem de mercado local	Viabilizar o apoio de	Insentivar o cadastur	Curto	Abril/2021	ACINA, COMTUR e IFMS/NA	Empresários do ramo turístico	Sem custo financeiro, parceria de

		estudantes estagiários						empréstimo de equipamentos por meio de Cautela.
		Organizar repasso e formação aos estagiários colaboradores	Disseminar a informação	Curto	Abril/2021	ACINA, COMTUR e IFMS/NA	Empresários do ramo turístico	Sem custo financeiro, parceria de empréstimo de equipamentos por meio de Cautela.
	Criação de identidade local e regional para Nova	Construção consultiva da logo local	Construção da imagem midiática local	Curto	Abril/2021	ACINA, COMTUR e Avante Agência Digital.	Comunidade local e turistas	Sem custo financeiro, parceria estabelecida pelo Comtur.

	Andradina e para a região Vale das Águas	Construção consultiva da logo regional	Construção da imagem midiática da região	Curto	Abril/2021	ACINA, COMTUR e Avantte Agência Digital.	Comunidade regional e turistas	Sem custo financeiro, parceria estabelecida pelo Comtur.
	Aumento da ocupação hoteleira	Apoiar a construção de material de divulgação da rede hoteleira	Divulgar em material oficial	Curto	Setembro/2021	PMNA	Comunidade regional e turistas	Sem custo.

TABELA 3 – Ações do eixo Qualificação Profissional, dos Serviços e da Produção Associada

Eixos	Metas	Ações	Objetivo	Classificação periódica	Data	Organizadores	Público-alvo	Custo
3) Qualificação Profissional, dos Serviços e da Produção Associada	Construção de parcerias entre público-privado para fomento a qualificação profissional	Contratação de estagiários voluntários para o Cadastur	Disseminar a informação	Médio	Abril/2021	ACINA, COMTUR e IFMS/NA	Empresários do ramo turístico	Sem custo financeiro, parceria de empréstimo de equipamentos por meio de Cautela.
		Curso de Capacitação em adaptação às regras de biossegurança	Contribuir para formação técnica	Médio	Abril/2021	Parceria público- privado	Empresários do ramo turístico	Em levantamento
		Curso de implantação de Ambientes de	Contribuir para	Médio	Abril/2021	Parceria público- privado	Empresários do ramo turístico	Em levantamento

		Inovação – Anprotec	formação técnica					
		Curso de fomento à criação da Incubadora de Eventos	Contribuir para formação técnica	Médio	Abril/2021	Parceria público-privado	Empresários do ramo turístico	Em levantamento
		Participação em editais externos	Contribuir para formação técnica	Médio	Abril/2021	Parceria público-privado	Empresários do ramo turístico	Em levantamento
	Divulgação de fomento à qualificação profissional, dos serviços e da produção local e regional	Plano de marketing e/ou posicionamento de mercado	Criar estratégias de mercado	Médio	Junho/2021	Parceria público-privado	Comunidade local e turistas	Em levantamento
		Organização do Calendário de Eventos local e regional	Fomentar a organização e divulgação	Médio	Junho/2021	Parceria público-privado	Comunidade local, regional e turistas	Sem custo

	Apoio setorial aos setores interessados	Apoio técnico por meio de visita as empresas	Auxiliar no processo de construção setorial	Médio	Abril/2021	ACINA, COMTUR e IFMS/NA	Comunidade local e turistas	Sem custo
--	---	--	---	-------	------------	-------------------------	-----------------------------	-----------

TABELA 4 – Ações do eixo Empreendedorismo, Captação e Promoção de Investimento

Eixos	Metas	Ações	Objetivo	Classificação o periódica	Data	Organizador es	Público- alvo	Custo
4) Empreendedorismo, Captação e Promoção de Investimento	Sensibilização junto ao poder público municipal na construção de aparato legislativo de desenvolvimento do Turismo	Reunião com Secretário de Desenvolvimento Integrado do Município	Demonstrar o interesse de alavancar o setor e as possibilidades de desenvolvimento local	Curto	Março/2021	Membros do conselho e da Câmara Setorial	Comtur e comunidade local	Sem custo
		Reunião com Secretário de Finanças do Município	Demonstrar o interesse de alavancar o setor e as possibilidades de desenvolvimento local	Curto	Junho/2021	Membros do conselho e da Câmara Setorial	Comtur e comunidade local	Sem custo

		Reunião com Representantes do Legislativo do município	Demonstrar o interesse de alavancar o setor e as possibilidades de desenvolvimento local	Curto	Junho/2021	Membros do conselho e da Câmara Setorial	Comtur e comunidade local	Sem custo
	Disseminação de informação quanto a possibilidades de empreendimento, captação de recursos financeiros e humanos	Divulgação na mídia local quanto aos editais de fomento e parcerias para o Turismo	Divulgar as possibilidades de trabalho	Médio	Janeiro/2021	Membros do conselho e da Câmara Setorial	Comtur e comunidade local	Sem custo
	Aporte técnico para fomento ao	Apoiar as instituições e empresas locais	Subsidiar os setores envolvidos	Médio	Janeiro/2021	Membros do conselho e da	Comunidade local e regional	Em levantamento

	setor do Turismo	quanto a construção de projetos, programas e ações em prol do Turismo local e regional				Câmara Setorial		
--	------------------	--	--	--	--	-----------------	--	--

TABELA 5 – Ações do eixo Infraestrutura Turística

Eixos	Metas	Ações	Objetivo	Classificação periódica	Data	Organizadores	Público-alvo	Custo
5) Infraestrutura Turística	Apoio na divulgação de infraestrutura local e regional	Construção do Inventário Local	Dialogar sobre a infraestrutura local e regiona	Médio	Junho/2021	Parceria público- privado	Comunidade local e regional	Em levantamento
		Incentivar a construção do site oficial do Turismo de Nova Andradina	Divulgar a infraestrutura local	Médio	Junho/2021	Poder Público local	Comunidade local e turistas	Vinculado ao site oficial do Poder Público local
	Construção de material midiático de divulgação de infraestrutura local e regional	Apoiar a construção de sites do Circuito de Ciclo Turismo do Vale das Águas	Subsidiar os setores envolvidos	Médio	Março/2021	IFMS	Comunidade local e regional	Edital nº 028/2021 IFMS/PROEX

		Apoiar a construção de material informativo da Gastronomia local	Subsidiar os setores envolvidos	Médio	Junho/2021	Parceria público-privado	Comunidade local e regional	Em levantamento
	Participação de estudos e apontamento de necessidade de infraestrutura para desenvolvimento da atividade	Organizar o estudo com apontamento da necessidade de infraestrutura local, tais como: reforma da rodoviária, entre outros	Apoiar os setores públicos e privados	Médio	Junho/2021	Parceria público-privado	Comunidade local e regional	Em levantamento
	Apoio e acompanhamento de empreendimentos nas Zonas de Interesse Turístico	Apoiar atividades turísticas com estudo de viabilidade	Apoiar os setores públicos e privados	Médio	Junho/2021	Parceria público-privado	Comunidade local e regional	Em levantamento

		técnica nas Zonas de Interesse Turístico						
--	--	---	--	--	--	--	--	--

TABELA 6 – Informação ao Turista

Eixos	Metas	Ações	Objetivo	Classificação periódica	Data	Organizadores	Público-alvo	Custo
6) Informação ao Turista	Capacitação de agentes/agências de turismo	Curso de Capacitação dos Agentes locais	Apoiar as atividades de desenvolvimento local	Médio	Maio/2021	Parceria público-privado	Comunidade local	Em levantamento
	Criação do Anuário de Turismo de Nova Andradina	Confecção do Anuário Turístico de Nova Andradina	Apoiar os setores públicos e privados	Médio	Junho/2021	Parceria público-privado	Comunidade local e regional	Em levantamento
	Sensibilização dos setores público e privado na construção de <i>sites</i> oficiais dos equipamentos de Turismo	Incentivar por meio de reuniões informativas junto as Secretarias e Agência de	Divulgar a infraestrutura local	Médio	Junho/2021	Poder Público local	Comunidade local e turistas	Vinculado ao <i>site</i> oficial do Poder Público local

		Comunicação sobre a importância da construção do site oficial do Turismo de Nova Andradina							
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

TABELA 7 – Promoção e Apoio à Comercialização

Eixos	Metas	Ações	Objetivo	Classificação periódica	Data	Organizadores	Público-alvo	Custo
7) Promoção e Apoio à Comercialização	Promoção da Gastronomia local	Promover Evento de Gastronomia Local	Apoiar a promoção e divulgação dos produtos locais	Curto e Médio	Abril/2021	Parceria público-privado	Comunidade local e regional	Em levantamento
	Intermediar parcerias para realização e fortalecimento dos eventos locais e regionais	Promover eventos setoriais, tais como: Desafio de ciclismo; Exposição de Flores; Exposição	Parceria público-privado	Comunidade local e regional	Em levantamento	Parceria público-privado	Comunidade local e regional	Em levantamento

		Agropecuária; Eventos técnico- científico; Desafio CrossFit.						
--	--	---	--	--	--	--	--	--

TABELA 8 – Monitoramento

Eixos	Metas	Ações	Objetivo	Classificação periódica	Data	Organizadores	Público-alvo	Custo
8) Monitoramento	Promover monitoramento e avaliação do Plano de Trabalho anualmente, por meio de questionário pré-definido e disponibilizado na imprensa local e regional	Criar o Observatório de Turismo de Nova Andradina	Monitorar e avaliar as ações planejadas, executadas e possibilidades futuras	Curta, Média e Longo	Março/2021	Parceria público-privado	Comunidade local e regional	Em levantamento
		Apoiar a criação do Observatório de Turismo do Vale das Águas	Monitorar e avaliar as ações planejadas, executadas e possibilidades futuras	Curta, Média e Longo	Março/2021	Parceria público-privado	Comunidade local e regional	Em levantamento

BIBLIOGRAFIA

CARLOS, A. F. A. (org.) **Novos caminhos da geografia**. São Paulo: Contexto, 2005.

DEBORD, Guy. **A sociedade do espetáculo**. Rio de Janeiro: Contraponto, 1997.

LUCHIARI, M. T. D. P. **Turismo e meio ambiente na miscigenação dos lugares**. Campinas- SP, 1999.

_____. **O lugar no mundo contemporâneo**. Turismo e Urbanização em Ubatuba – SP. Tese de Doutorado, Departamento de Sociologia, UNICAMP, Agosto de 1999.

_____. (orgs). **Olhares contemporâneos sobre o Turismo**. Campinas- SP, 2000.

URRY, J. **O olhar do turista**. São Paulo: Studio Nobel:Sesc, 1996

YÁZIGI, Eduardo (orgs.). **Turismo e Paisagem**. São Paulo: Contexto, 2002.

SITES

http://regionalizacao.turismo.gov.br/images/conteudo/Mapa_2.pdf

<http://www.mapa.turismo.gov.br/mapa/init.html#/home>

<http://www.ms.gov.br/nova-andradina-recebe-mais-de-r-260-milhoes-em-investimentos-do-governo-de-ms/>

<http://www.ms.gov.br/nova-andradina-recebe-mais-de-r-260-milhoes-em-investimentos-do-governo-de-ms/>

<https://www.pmna.ms.gov.br/noticias/desenvolvimento-integrado/comtur-quer-elevar-nova-andradina-a-categoria-colher>

<https://www.turismo.ms.gov.br/Geral/mapa-do-turismo-brasileiro/>