



Fecomércio MS
União Sisc Senac
Sindicatos IIPF

SEBRAE

IPFMS
Instituto de Pesquisa
Fecomércio

Dia dos namorados 2022



Intenções de consumo e de comemorações dos
residentes de MS



Quais as expectativas para o dia dos namorados de 2022?

Movimentação 15,5% menor em relação ao ano de 2021, considerando o valor real.

Atribuimos a redução na perspectiva de gasto do consumidor para o dia dos namorados ao momento econômico atual, o consumidor com o poder compra reduzido, opta por gastar menos.

Já o valor médio de gasto esta maior em relação ao ano passado, a diminuição foi no percentual de pessoas que irão comprar e comemorar.



MOVIMENTO REFERENTE AO DIA DOS NAMORADOS R\$ 227,65 Milhões

Gasto Médio Total

R\$ 385,64

**Neste valor são considerados gastos
com presente e comemoração.**

R\$ 135 milhões em compras

R\$ 92 milhões em comemorações

17% menor que ano passado em compras

**13% menor que ano passado em
comemorações**





Presentes

*45,40%

presentearão

*Gasto médio:

R\$200,00

Comemorações

*33,60%

comemorarão

*Gasto Médio:

R\$: 184,92



Roupas, perfumes e cosméticos estão dentre as preferências dos casais nas compras de presentes, 89,80% dessas compras serão realizadas em lojas físicas



Artigos do vestuário
29%



Perfumes/
Cosméticos 28%



Bolsas/Acessórios
8%



Flores, cesta de café
ou de chocolates
14%

- 80% comprarão presencialmente de uma loja física;

- 10% comprará pela internet;

- 9% comprarão a distância de uma loja física;

- 93% entregarão o presente, presencialmente.



No momento da compra, o pagamento à vista com desconto e o bom atendimento serão os principais atrativos



Pagamento à vista,
com desconto
60%

Atendimento
36%

Parcelamento
29%

Variedade
24%



Como serão as comemorações?

- 45% comemorarão o dia em um restaurante ou similar
- 30% passarão o dia reunidos com o namorado (a) e comprarão ingredientes para o preparo de uma refeição
- 20% Levará o namorado (a) para um passeio
- 4% passarão o dia reunidos com o namorado (a) e pedirão algo por delivery
- 4% Irá ao cinema



Compras

2022

2021

Cidades	% de pessoas que irão às compras	Gasto Médio R\$	Movimentação total	% de pessoas que irão às compras	Gasto Médio Corrigido (IPCA) %	Movimentação com reajuste do IPCA
Bonito	50,50%	214,58	1.270.035	54%	186,17	1.185.486
Campo Grande	46,80%	209,63	46.509.248	57%	231,41	63.046.273
Corumbá/Ladário	48,50%	215,61	7.415.374	51%	162,21	5.914.570
Coxim	48,40%	183,73	1.556.704	59%	199,65	2.051.655
Dourados	36,30%	198,91	8.518.593	51%	156,32	9.477.278
Ponta Porã	43,60%	184,38	3.950.979	54%	167,86	4.479.523
Três Lagoas	47,20%	205,68	6.261.782	60%	207,54	8.027.038
Total de municípios pesquisados	45,40%	200,67	73.414.770	58%	195,24	90.851.926
MS	45,40%	200,67	135.331.903	56%	195,24	163.490.565

Comemorações

2022

2021

Cidades	% de pessoas que comemorarão	Gasto Médio R\$	Movimentação total	% de pessoas que comemorarão	Gasto Médio Corrigido (IPCA) %	Movimentação com reajuste do IPCA
Bonito	36,80%	225,59	972.978	46%	122,91	657.849
Campo Grande	32,80%	176,64	27.466.475	43%	207,14	41.765.407
Corumbá/Ladário	36,10%	222,7	5.700.984	49%	181,98	6.269.019
Coxim	34,00%	175,61	1.045.223	41%	124,30	898.608
Dourados	30,90%	184,6	6.729.686	49%	176,57	10.126.158
Ponta Porã	27,60%	170,99	2.319.446	46%	169,92	3.816.668
Três Lagoas	40,50%	175,94	4.596.037	40%	135,18	3.490.949
Total de municípios pesquisados	33,60%	184,97	50.082.467	42%	163,54	55.687.213
MS	33,60%	184,97	92.321.417	44%	163,54	105.990.893

OBJETIVO DA PESQUISA

Avaliar as intenções de consumo e de comemoração dos residentes de Mato Grosso do Sul para o dia dos namorados (2022)

***Quantitativo;**

***Aplicação de 1.787 questionários semiestruturados (com perguntas abertas e fechadas) – perfil, comportamento e gastos – de 27 de abril a 11 de maio de 2022;**

***95% de confiança;**

***A depender do municípios, as margens de erro variaram entre 5% e 6%, para viabilizar a pesquisa;**

***Campo Grande, Dourados, Corumbá/Ladário/Bonito, Coxim, Três Lagoas e Ponta Porã;**

Realização:



Parceiros:

APOIO:



Coordenação e execução da pesquisa de campo

COORDENAÇÃO E ANÁLISE DA PESQUISA

Regiane Dedé de Oliveira – IPF/MS

Vanessa Schmidt - SEBRAE/MS



EQUIPE TÉCNICA – APOIO

Leandro Lins – ÓTIMA Consultoria e Inteligência de Mercado

Rodrigo Maia Marcelo Pirani – SEBRAE/MS

Sandra Amarilha – SEBRAE/MS

Isabela Carvalho Fernandes – SEBRAE/MS

Priscila Amanda Ducatti – SEBRAE/MS

Bruno Lindenberg – IPF